



POSTING KIT ZUM #PrideDayGermany Show your Corporate Pride!

Machen Sie mit beim zweiten PRIDE DAY GERMANY! Am 07. Juli 2022 feiern wir LGBT*IQ-Vielfalt am Arbeitsplatz. Gemeinsam mit Unternehmen und ihren Mitarbeiter_innen zeigen wir am PRIDE DAY GERMANY der Welt, wie bunt Business sein kann. Und wie alle von dieser Offenheit profitieren: Menschen und Unternehmen, Gesellschaft und Wirtschaft.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Mehr Sichtbarkeit von LGBT*IQ auch in der Arbeitswelt!

Am PRIDE DAY GERMANY zeigen wir Ihre Firmen-Aktion auf unserer Social Media Wall. Unter den Hashtags **#PrideDayGermany**, **#WeMeanPride** und **#SoBuntIstBusiness** können Unternehmen und ihre Mitarbeiter_innen kreativ werden und Zeichen setzen für LGBT*IQ-Vielfalt und -Chancengleichheit.

Wer sich obendrein auf der PRIDE DAY GERMANY Website registriert, nimmt mit der Aktion am **PRIDE DAY CONTEST** teil: Die drei Lieblingsaktionen des Online-Publikumsvotings werden dann auf der PROUT AT WORK-Konferenz am 14. Oktober 2022 zum Thema „The Power of Visibility“ ausgezeichnet.

EINFACH MITMACHEN

Vom kleinsten LGBT*IQ-Netzwerk bis zum Big Player sind alle willkommen!

- Mitarbeiter_innen und Kollegen zusammentrommeln und eine Aktionsidee entwickeln
- Registrieren Sie Ihre Aktion für den PRIDE DAY CONTEST unter:
www.pridedaygermany.de/register/
- Posten Sie Ihre Aktion rund um den 07. Juli auf allen Ihren Social-Media-Kanälen
 - Nutzen Sie dabei das PRIDE DAY GERMANY-Logo und die vorgeschlagenen Hashtags
 - Bedienen Sie sich aus dem vorbereiteten Bild- und Textmaterial dieses Posting Kits
- Teilen und kommentieren Sie die PRIDE DAY GERMANY-Beiträge



Kommunikationsleitfaden

Rahmendaten zur Veröffentlichung

Der PRIDE DAY GERMANY findet am 07. Juli 2022 statt.

Der Zeitraum für Aktionen, die am PRIDE DAY CONTEST teilnehmen können, läuft vom **16. Juni bis zum 28. Juli 2022.**

Die **Kommunikation** – und somit Ihr Auftritt – findet statt über

- pridedaygermany.de und proutatwork.de
- unsere Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Instagram, Twitter, Facebook)
- Versand einer Pressemitteilung an unseren Presseverteiler
- Ggf. Veröffentlichung über unsere Medienpartner_innen
- fleißiges Teilen und Posten auf den Kanälen der Teilnehmenden

So können Sie für mehr Sichtbarkeit sorgen:

- Teilen, reagieren und kommentieren Sie alle PRIDE DAY GERMANY-Beiträge, seien es die Beiträge von PROUT AT WORK oder anderen Teilnehmenden.
- Nutzen Sie unsere Vorlagen und Beispieltex te, um selbst einen Beitrag mit Ihrem Netzwerk zu teilen.
- Koordinieren Sie Ihren Beitrag auch mit der Social Media-Redaktion bzw. Kommunikationsabteilung Ihres Unternehmens – nach unserer Erfahrung werden Beiträge rund um das Thema PRIDE gerne geteilt und bekommen so noch mehr Reichweite.
- Benutzen Sie mindestens den Hashtag **#PrideDayGermany**, damit der Beitrag auf unserer Social Media Wall angezeigt wird (weitere Hashtags siehe unten).
- Konzentrieren Sie Ihre Postings um den 07. Juli, beziehungsweise um Ihre Aktion und den Aktionszeitraum herum und markieren Sie PROUT AT WORK, damit wir schnell mit Ihren Beiträgen interagieren können.
- Posten Sie gerne mehrmals, zum Beispiel einmal direkt zur Aktion und für den Votingaufruf erneut (dafür erhalten Sie noch individualisierte Links, sobald das Voting zu Ihrer Aktion online ist):

Die Kanäle von PROUT AT WORK

PRIDE DAY GERMANY Website:

www.pridedaygermany.de

Aktionsübersicht:

<https://www.pridedaygermany.de/pride-day-contest-2022/>

PROUT AT WORK-Website:

www.proutatwork.de

Unsere Social-Media-Wall:

<https://www.pridedaygermany.de/social-media-wall/>

LinkedIn:

www.linkedin.com/company/proutatwork

Instagram:

www.instagram.com/proutatwork

Facebook:

www.facebook.com/PrOutatWork

Twitter:

www.twitter.com/proutatwork

Hashtags

#PrideDayGermany #WeMeanPride #SoBuntIstBusiness #PrideDayGermany2022 #ProutAtWork #ShowYourCorporatePride



Bilder und Logos

Hier finden Sie das PRIDE DAY GERMANY-Logo, um es in Ihre Posting-Designs einzubinden:
pridedaygermany.de

Beispieltexte für Social Media: Bedienen Sie sich!

Beispiel 1:

We Mean Pride!

Wir sind dabei beim PRIDE DAY GERMANY!

*Gemeinsam mit vielen anderen offenen, engagierten Unternehmen und Organisationen sind wir Teil des PRIDE DAY GERMANY der @PROUT AT WORK-Foundation [bitte taggen]. Wir zeigen, dass bei uns alle so sein können, wie sie sind und die LGBT*IQ-Community auch am Arbeitsplatz PROUT leben kann. So schaffen wir Sichtbarkeit und fördern unsere inklusive Unternehmenskultur.*

((Ggf. kurze Aktionsbeschreibung))

Bsp.: „Unsere Aktion zum PRIDE DAY GERMANY ist ...“

Alle Teilnehmenden und Aktionen sind unter pridedaygermany.de zu finden. Schaut doch mal auf der Seite vorbei und lasst Euch vom Engagement der Unternehmen und Organisation inspirieren! Bis voraussichtlich Mitte September könnt Ihr außerdem im Rahmen des PRIDE DAY CONTEST für Eure Lieblingsaktionen abstimmen – also los auf pridedaygermany.de

*#PrideDayGermany #SoBuntistBusiness #WeMeanPride
Gerne auch: #ShowYourCorporatePride #PrideDayGermany2022*

Beispiel 2:

So bunt ist Business!

Wir machen mit beim PRIDE DAY GERMANY!

*Gemeinsam mit vielen anderen offenen, engagierten Unternehmen und Organisationen sind wir Teil des PRIDE DAY GERMANY der @PROUT AT WORK-Foundation [bitte taggen]. Uns ist es wichtig, mit unserer Aktion für mehr Sichtbarkeit für LGBT*IQ zu sorgen.*

*Solange LGBT*IQ Diskriminierung erfahren, richten wir uns entschieden dagegen und sagen laut und PROUT: Bei uns können alle sie selbst sein!*

((Ggf. kurze Aktionsbeschreibung))

Bsp.: „Um unsere offene Unternehmenskultur zu zeigen, haben wir ...“

Alle Teilnehmenden und Aktionen sind unter pridedaygermany.de zu finden. Schaut doch mal auf der Seite vorbei und lasst Euch vom Engagement der Unternehmen und Organisation inspirieren! Bis voraussichtlich Mitte September könnt Ihr außerdem im Rahmen des PRIDE DAY CONTEST für Eure Lieblingsaktionen abstimmen – also los auf pridedaygermany.de

*#PrideDayGermany #SoBuntistBusiness #WeMeanPride
Gerne auch: #ShowYourCorporatePride #PrideDayGermany2022*



Posting-Vorlagen und PRIDE DAY-Material

Laden Sie sich das brandneue PRIDE DAY GERMANY Logo und weitere Vorlagen, wie virtuelle Hintergründe, Social Media Banner und vieles mehr, kostenlos herunter, um Flagge zu zeigen. Klicken Sie auf die Icons [oder besuchen Sie unsere Website.](#)



PRIDE DAY GERMANY LOGO

Wir haben für den Pride Day Germany ein eigenes Logo entwickeln lassen, das wir Ihnen kostenlos zur Verfügung stellen! Wir laden Sie dazu ein, sich das Logo herunterzuladen und für Ihre Aktionen zu verwenden. Ob auf T-Shirts, Bannern, Fahnen oder einer Foto- oder Videostrecke: SHOW YOUR CORPORATE PRIDE mit dem Pride Day Germany Logo!



PRIDE DAY GERMANY WALLPAPER

Schon mit allen Hintergründen für den virtuellen Team-Call durch? Hier gibt's unsere PRIDE DAY GERMANY Wallpaper zum Download – und ganz einfach nebenbei Farbe bekennen.



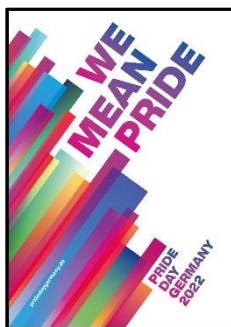
PRIDE DAY GERMANY SOCIAL MEDIA BANNER

Ihr Social Media Auftritt lässt tief blicken ... Zeigen Sie der Welt, dass Sie für LGBT*IQ-Vielfalt eintreten – mit den PRIDE DAY GERMANY Bannern für Facebook, LinkedIn und Twitter zum Free Download.



PRIDE DAY GERMANY T-SHIRT MOTIV

Sie wollen zusammen mit Ihrer Belegschaft Farbe bekennen? Hier gibt's Druckdaten für ein T-Shirt zum PRIDE DAY GERMANY 2022.



PRIDE DAY GERMANY PLAKATVORLAGEN

Mit unseren Plakatvorlagen zum PRIDE DAY GERMANY 2022 können Sie am Arbeitsplatz Farbe bekennen. Die Plakate gibt es in den Formaten DIN A1 und A0 in jeweils vier Varianten. Ob zum selbst Beschriften oder fertig gestaltet ausdrucken: Show your Corporate Pride!



PRIDE DAY GERMANY FLAGS

Eines der beliebtesten Tools, um PRIDE zu zeigen: die Fahne! Hier gibt's die Druckdaten für Beachflags und normale Flaggen in den Formaten 120 x 300 und 250 x 150. Flagge zeigen, Foto machen und der Welt mitteilen: #WeMeanPride

Sollten Sie oder Ihre Kommunikations-/Medienabteilung noch Fragen haben oder Hilfe benötigen, melden Sie sich einfach bei uns unter info@pridedaygermany.de.